

# Khởi nghiệp với các sản phẩm độc đáo

✧ **VÂN NGUYỄN**

*Với mong muốn mang đến cho cộng đồng những sản phẩm thuần túy thiên nhiên, an toàn cho sức khỏe, nhóm khởi nghiệp VietNature (Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Thiên nhiên Việt) đã từng bước tiếp cận thị trường thành công với các sản phẩm “cây nhà lá vườn”, có thể làm thức uống bổ dưỡng, có tác dụng làm đẹp và bổ sung chất xơ có lợi cho tiêu hóa mà không sử dụng hóa chất.*

## Khởi nghiệp từ “cây nhà lá vườn”

Việt Nam là nước có nguồn nông sản, thực phẩm phong phú, đậm chất tự nhiên. Xu hướng tiêu dùng thế giới hiện cũng chú trọng các yếu tố tự nhiên, không hóa chất, nên nếu được hỗ trợ và định hướng tốt, việc khởi nghiệp từ nông sản có thể mở ra nhiều cơ hội cho người trẻ.

Khởi nghiệp từ nông sản, với nhiều bạn trẻ, không chỉ bắt nguồn từ bản khoăn, lo lắng thực phẩm bẩn vẫn tràn lan ngoài thị trường, mà còn từ đam mê, sáng tạo ra những sản phẩm độc đáo, ít người nghĩ tới. VietNature ở Củ Chi, TP. HCM là một trong những nhóm bạn trẻ như thế. Vốn đam mê nông nghiệp, lại có kiến thức về kỹ thuật, công nghệ thực phẩm, các bạn trẻ đã cùng nhau đầu tư, xây dựng dự án VietNature theo hướng chuyên sản xuất các loại bột rau thiên nhiên.



*Tham gia các hội chợ, sự kiện về khởi nghiệp để giới thiệu trực tiếp thương hiệu Quảng Thanh đến người tiêu dùng. Ảnh: VN.*

Theo đuổi dự án này, nhóm bạn trẻ đã nghiên cứu, tìm hiểu về cây rau má, một trong những loại “cây nhà lá vườn” rất phổ biến đã được khoa học chứng minh có nhiều công dụng thần kỳ và có dược tính cao, với quyết tâm từng bước trở thành nhà cung cấp các sản phẩm chất lượng cao từ rau má, không chỉ cho thị trường trong nước mà còn đặt mục tiêu vươn ra thị trường quốc tế.

Sau gần 2 năm khởi động, đến nay VietNature đã cung cấp ra thị trường 4 dòng sản phẩm chính là bột rau má, bột trà xanh, bột chùm ngây, bột lá diếp cá thương hiệu Quảng Thanh. Đặt tại Củ Chi, nhà máy của VietNature sản xuất theo quy trình khép kín, từ khâu sơ chế đến đóng gói, với công suất khoảng 300 kg/tháng. Sản phẩm chủ lực của VietNature “sản xuất tới đâu tiêu thụ hết tới đó” là bột rau má và bột lá diếp cá.

Bạn Đoàn Đức Sinh (Giám đốc bán hàng, một trong những thành viên sáng lập dự án) cho biết, sản phẩm rau má Quảng Thanh được sản xuất từ nguyên liệu tươi, thu hái từ các khu vực trồng (không sử dụng hóa chất hay phân bón hóa học) tại Củ Chi, Tiền Giang, Bình Phước, Lâm Đồng. Mỗi công đoạn trong quy trình sản xuất đều được sàng lọc rất kỹ càng để đảm bảo thành phẩm phải đảm bảo chất lượng (độ nguyên chất, độ mịn, màu sắc tự nhiên và thành phần vi chất vốn có), không sử dụng chất bảo quản, phụ gia hóa học, phẩm màu.



*Đoàn Đức Sinh giới thiệu bột rau má có độ mịn cao. Ảnh: VN.*

Nhờ đó, bột rau má Quảng Thanh rất mịn, lại giữ được toàn vẹn chất xơ, diệp lục và dinh dưỡng của rau tươi; mùi vị và màu sắc tự nhiên, đặc trưng của rau má; bột được tiệt trùng, diệt trừ vi khuẩn gây hại, nấm và trứng giun sán; độ ẩm của bột dưới 5% giúp bảo quản lâu mà không cần chất bảo quản; sản phẩm phù hợp cho cả trẻ em và người khó ăn rau xanh. Do vậy, bột rau má Quảng Thanh rất tự tin đáp ứng được cả những khách hàng khó tính, luôn đặt ra những yêu cầu cao về chất lượng và tính an toàn của sản phẩm.

Bên cạnh chất lượng, bột rau Quảng Thanh còn rất tiện dụng, cho phép pha chế nhanh, sử dụng mọi lúc mọi nơi, đáp ứng được hầu hết các mục đích sử dụng khác nhau của người dùng như: làm đẹp (làm mặt nạ), dùng chế biến thức ăn, đồ uống hoặc dùng với mục đích chữa các bệnh do cơ thể bị nhiệt, bệnh sốt, bệnh ngoài da,...

Đức Sinh chia sẻ thêm, VietNature tinh chế các thức uống từ rau thiên nhiên dưới dạng bột, cho phép kéo dài thời gian bảo quản và tiện dụng hơn. Các loại bột rau này khi pha với

# Đổi mới sáng tạo

## └ Mô hình khởi nghiệp

nước, có thể bổ sung thêm đường, sữa, mật ong, nước cốt dừa, bột đậu xanh để tạo vị mới cho thức uống; có thể nấu canh, súp, cháo, làm kem, làm bánh hoặc pha chung với các loại sinh tố khác để tăng thêm khẩu vị.

### Kiên trì trực tiếp đưa sản phẩm đến khách hàng

Với VietNature, khởi nghiệp thành công chính là tự mình sản xuất ra sản phẩm và bán được hàng. Khởi đầu bằng sự đam mê, nhưng xác định rõ khởi nghiệp là cả một quá trình dẫn thân, lăn xả, không quan ngại khó khăn, không theo phong trào, các bạn trẻ đã nghiên cứu kỹ lưỡng sản phẩm để làm ra, cũng như tìm giải pháp hữu hiệu để đưa sản phẩm đến được nơi tiêu thụ.

Đức Sinh cho biết, mỗi túi bột rau Quảng Thanh trọng lượng 100 g (giá bán từ 120 - 165 ngàn đồng) có thể pha được 50 ly nước uống độc đáo. Sản phẩm đang được phân phối qua kênh truyền thống như các cửa hàng bán lẻ, cửa hàng rau sạch và bán trực tuyến trên mạng. Với tinh thần kiên trì, đưa sản phẩm đến tận tay khách hàng để chứng minh chất lượng, các bạn trẻ tích cực tham gia các hội chợ và các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp như: phiên chợ xanh tử tế (vào ngày thứ 7 và chủ nhật hàng tuần do Trung tâm Nghiên cứu Kinh doanh và Hỗ trợ Doanh nghiệp (BSA) tổ chức); phiên chợ khởi nghiệp (do Saigon Innovation Hub (SIHUB) phối hợp với Mạng lưới kết nối giao thương Việt Nam (VBM) tổ chức); diễn đàn Khởi nghiệp nông nghiệp

(do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn TP. HCM tổ chức); các hoạt động quảng bá sản phẩm, ngày hội khởi nghiệp (do Trung tâm Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp (BSSC) tổ chức);... vốn là các cơ hội kết nối trực tiếp giữa người tiêu dùng và nhà sản xuất. Ở đây, các nhóm khởi nghiệp, các doanh nghiệp tham gia có thể giới thiệu trực tiếp những sản phẩm nông nghiệp sạch, an toàn, sản phẩm minh bạch nguồn gốc,... đến với khách hàng. Qua việc pha chế các loại nước bột rau cho khách hàng dùng thử và tư vấn, hướng dẫn sử dụng rõ ràng, VietNature đã tạo được ấn tượng tốt đối với khách hàng về sản phẩm Quảng Thanh. Không chỉ vậy, các ý kiến phản hồi của người tiêu dùng cũng giúp VietNature trong các công tác cải tiến sản phẩm tốt hơn, phù hợp hơn.

Đức Sinh chia sẻ, bên cạnh việc chủ động, kiên trì đưa sản phẩm đến tận tay người tiêu dùng, vai trò của các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, cộng đồng khởi nghiệp cũng rất quan trọng đối với những nhóm khởi nghiệp như VietNature. Việc tham gia vào các hoạt động của những tổ chức có uy tín không chỉ giúp cho các nhóm khởi nghiệp quảng bá được sản phẩm mà còn tạo dựng được niềm tin với khách hàng. Vì vậy, tham gia ươm tạo tại Trung tâm Ươm tạo doanh nghiệp nông nghiệp công nghệ cao hiện đang là một nội dung quan trọng trong các hoạt động của VietNature.

Theo Đức Sinh, tại thị trường Việt Nam hiện nay, sản phẩm bột rau lá thiên nhiên không rõ nguồn gốc, chất lượng kém, có pha trộn hóa chất vẫn còn lan tràn, khó kiểm soát; chưa có nhiều tổ chức, cá nhân đầu tư quy mô và bài bản để hướng đến thị trường quốc tế. Trong điều kiện dân trí ngày càng cao, yêu cầu về thông tin và đòi hỏi nâng cao chất lượng sản phẩm của người tiêu dùng ngày càng bức thiết, dự án VietNature ra đời nhằm góp phần giải quyết những vấn đề thực tiễn của đời sống. Dù đang còn trong giai đoạn khởi



*Công đoạn sàng lọc làm sạch rau má trước khi sản xuất bột.*

sự, nhưng dự án đã nhận được nhiều đơn hàng, không chỉ trong nước mà cả quốc tế, năng lực sản xuất hiện tại chưa đủ để đáp ứng nhu cầu thị trường. Do vậy, VietNature đang kêu gọi vốn đầu tư để mở rộng quy mô hoạt động, đáp ứng đơn hàng, mở rộng thị trường.

Khi bàn về ý nghĩa tên gọi Quảng Thanh, Đức Sinh chia sẻ, nó thể hiện sức sống mạnh mẽ của cây rau má và sự thanh khiết trong từng hạt bột kết tinh lại từ cây. Đây cũng là sứ mệnh của VietNature trong việc mang lại sự an tâm cho khách hàng khi sử dụng các sản phẩm thuần túy thiên nhiên. Các bạn trẻ vẫn đang nỗ lực không ngừng để từng bước đưa VietNature trở thành nhà cung cấp các sản phẩm từ rau má chất lượng cao hàng đầu thị trường Việt Nam và thị trường quốc tế.

Việt Nam có rất nhiều loại rau, lá cây tốt cho sức khỏe. Do vậy, VietNature sẽ tiếp tục hành trình nghiên cứu các dòng sản phẩm mới và đầy tự tin với hướng khởi nghiệp độc đáo, thú vị của mình. □



*Bột diếp cá Quảng Thanh trọng lượng 100g hiện đang được bán chạy.*