

Giải thưởng vì chất lượng và cải tiến

✧ HOÀNG MI

Các giải thưởng về chất lượng (Quality Awards) như Deming ở Nhật, Malcolm Baldrige ở Mỹ hay EFQM (The European Foundation for Quality Management - Quỹ Quản lý Chất lượng châu Âu) và ở Việt Nam có Giải thưởng Chất lượng Quốc gia (GTCLQG), là những giải thưởng nhằm tác động đến việc cải tiến phương thức quản lý, nâng cao trình độ hoạch định và điều hành doanh nghiệp (DN) hướng đến mục tiêu cải tiến một cách toàn diện các hoạt động quản lý và chất lượng sản phẩm.

Dù đoạt giải hay không, GTCLQG cũng đem lại lợi ích cho doanh nghiệp

Trong buổi trao GTCLQG năm 2011, ông Nguyễn Phương Nam, Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư ROBOT cho biết khi tham gia GTCLQG, trình độ quản trị DN tăng lên và ý thức của cán bộ công nhân viên cũng tăng rõ rệt. Công ty đã có những hoạch định tốt hơn trên nền tảng chất lượng đã có, và có thể áp dụng KPI (Key Performance Indicator - chỉ số đo lường hiệu quả) đến từng nhân viên, điều mà trước đây công ty chưa làm được. Đặc biệt là ghi nhận được nhiều ưu, khuyết điểm cần khắc phục và nhận được những góp ý đánh giá để cải tiến, phát triển DN. Đại diện của DN Cầu Tre cho biết các tiêu chí GTCLQG rõ ràng theo thang điểm, DN có thể nhìn lại mình, xem tiêu chí nào còn khuyết thì bổ sung, cải tiến.



GTCLQG được thực hiện từ năm 2009 theo quy định tại Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa ngày 21/11/2007 và Nghị định số 132/2008/NĐ-CP ngày 31/12/2008 của Chính phủ. Mô hình GTCLQG của Việt Nam đã được Bộ Khoa học và Công nghệ triển khai từ năm 1996 với tên gọi là Giải thưởng Chất lượng Việt Nam. GTCLQG không chỉ nhằm tôn vinh các DN có thành tựu nổi bật trong việc cải tiến, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động mà còn cung cấp những chuẩn mực khoa học cho các DN làm căn cứ cho hoạt động chất lượng. GTCLQG được thiết lập theo mô hình và 7 tiêu chí của Malcolm Baldrige - Giải thưởng Chất lượng Quốc gia của Mỹ được nhiều nước xem là mô hình chuẩn để thúc đẩy cải tiến quản lý DN và nâng cao chất lượng sản phẩm. GTCLQG có 7 tiêu chí đánh giá, được cụ thể hóa thành 16 hạng mục đánh giá và 36 nội dung đánh giá cụ thể và thang điểm đối với từng nội dung. Toàn bộ 7 tiêu chí là những yêu cầu cơ bản, cần thiết cho việc cải tiến và nâng cao chất lượng hoạt động của bất kỳ tổ chức nào.



7 tiêu chí của Giải thưởng Chất lượng Quốc gia và cách tính điểm

- ★ **Tiêu chí 1:** Vai trò của Lãnh đạo (120 điểm)
- ★ **Tiêu chí 2:** Chiến lược hoạt động (85 điểm)
- ★ **Tiêu chí 3:** Chính sách định hướng vào khách hàng và thị trường (85 điểm)
- ★ **Tiêu chí 4:** Đo lường, phân tích và quản lý tri thức (90 điểm)
- ★ **Tiêu chí 5:** Quản lý, phát triển nguồn nhân lực (85 điểm)
- ★ **Tiêu chí 6:** Quản lý quá trình (85 điểm)
- ★ **Tiêu chí 7:** Kết quả hoạt động (450 điểm).



Phó Thủ tướng Nguyễn Thiện Nhân và Bộ trưởng Bộ KH&CN Nguyễn Quân trao giải cho các Doanh nghiệp đạt giải



Ông Trịnh Minh Tâm – Phó Giám đốc Sở KH&CN TP.HCM phát biểu tại buổi họp báo GTCLQG và giải thưởng Chất lượng Quốc tế châu Á – Thái Bình Dương năm 2012

Phó Thủ tướng Nguyễn Thiện Nhân trong buổi lễ trao giải hằng định: GTCLQG rất có ý nghĩa trong việc nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam, đặc biệt trong xuất khẩu. GTCLQG giúp DN có điều kiện học hỏi, đánh giá và cải tiến một cách toàn diện các hoạt động quản lý, chất lượng sản phẩm... Đây cũng là cơ hội tốt để các DN đoạt giải thưởng quảng bá thương hiệu sản phẩm, góp phần nâng cao khả năng cạnh tranh trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế.

Sau 16 năm thực hiện, Tp.HCM đã có 91 lượt DN được trao tặng GTCLQG trong đó có 13 DN đoạt giải vàng, 7 DN đạt giải chất lượng quốc tế châu Á - Thái Bình Dương. Nhiều DN có uy tín tham gia giải này như Công ty Phân bón Bình Điền, Công ty TNHH SX&TM Nhơn Hòa, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu... Năm 2011, Tp.HCM có 8 DN được trao tặng GTCLQG trong đó có 1 DN đoạt giải vàng, 7 DN đoạt giải bạc.

Cuộc chơi dành cho người chuyên nghiệp

Theo bà Trần Thị Ngọc Bích - Phó Giám đốc Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Tp. HCM thì giải thưởng GTCLQG là cơ hội để nâng cao chất lượng quản lý của DN với chi phí thấp và hiệu quả lâu dài. Tuy nhiên, không phải DN nào cũng nắm bắt được cơ

hội này. Trong năm 2012, Tp. HCM có đến hàng chục ngàn DN nhưng chỉ có 8 DN tham gia GTCLQG. Năm nhiều nhất cũng chỉ có 13 - 14 DN tham gia. Điều này có nhiều lý do: giới hạn của giải khó, DN viết báo cáo phải mất 1-2 tháng, trả lời gần 130 câu hỏi; các DN đoạt giải, không được dính líu tới ô nhiễm môi trường, phải minh bạch về tài chính, cần phải có báo cáo số liệu đầy đủ trong 3 năm liên tục... Do đó, nhiều DN ban đầu "hăm hở" tìm hiểu, tham dự các lớp tập huấn viết báo cáo cho giải thưởng nhưng rồi cũng đành "lắc đầu", hẹn một vài năm sau quay lại, khi đã đủ điều kiện.

Mặt khác, nhiều DN và người tiêu dùng chưa biết đến GTCLQG cũng như tác dụng của giải thưởng, e ngại rằng DN mình nhỏ, liệu có đủ tầm để

tham gia giải thưởng này không?. Các DN vừa và nhỏ hoàn toàn có thể tham gia GTCLQG nếu như có sự đồng thuận và chuẩn bị chu đáo. Trong số những DN đoạt giải năm nay có hai DN "thuộc diện nhỏ" đó là Công ty TNHH DV&TM Nam Khoa và Công ty TNHH SX&TM Nhân Lộc.

Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Tp. HCM đã tổ chức các lớp tập huấn ngắn hạn, miễn phí về công tác chuẩn bị cho GTCLQG, lồng ghép giới thiệu về giải thưởng trong các lớp đào tạo, đưa thông tin về giải thưởng lên trang web của Chi cục, hỗ trợ kinh phí cho DN tham gia, tổ chức họp báo về giải thưởng và sắp tới đây sẽ cố gắng gia tăng các hoạt động giới thiệu để nhiều người biết về GTCLQG. □



Doanh nghiệp quan tâm có thể liên hệ địa chỉ:

Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Tp. HCM
263 Điện Biên Phủ, Q.3, Tp. HCM – Điện thoại: (08) 3930 0971



CTY CỔ PHẦN TIN HỌC PHẦN MỀM CÁ HEO
Địa chỉ: 21C-21D Nguyễn Văn Trỗi,
phường 12, quận Phú Nhuận, TP. HCM
Điện thoại: 08. 3844 3522
Fax: 08. 3844 5408