

# Nhận diện CÔNG NGHIỆP KHÔNG KHỎI Việt Nam



## Phát triển của ngành du lịch Việt Nam

Việt Nam là một trong số các quốc gia có ngành du lịch phát triển nhanh trong thập niên qua, góp phần vào GDP gia tăng mỗi năm. Kể từ năm 1995 đến 2009, lượng du khách quốc tế đến Việt Nam tăng 2, 29 lần (Bảng 1) và doanh thu từ ngành du lịch, khách sạn, nhà hàng năm 2009 đạt 146.241 tỉ đồng trong khi năm 2005 doanh thu chỉ đạt 61.602 tỉ đồng (Hình 1).

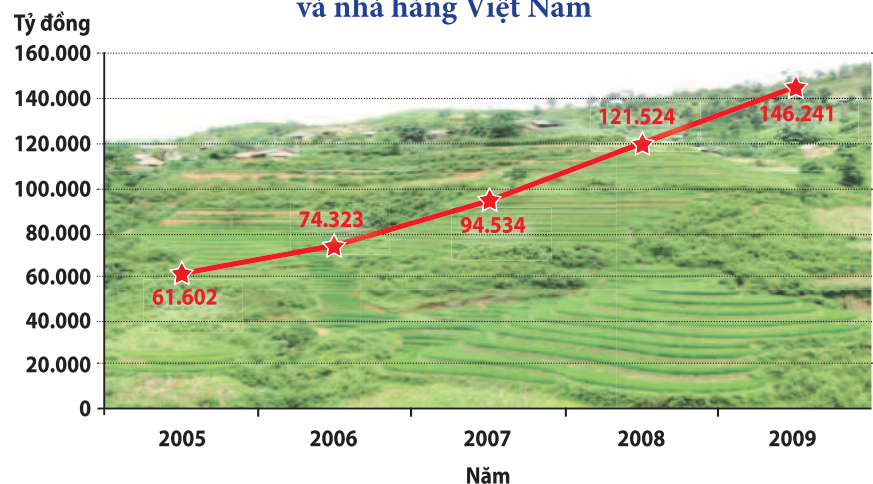
## Nhìn ra thế giới

Dù Việt Nam được đánh giá là một trong những điểm du lịch hấp dẫn nhất thế giới, là "điểm đến an toàn nhất khu vực" nhưng vị thế của ngành du lịch Việt Nam còn khiêm tốn trong bức tranh tổng thể của ngành du lịch khu vực và thế giới. Ngành du lịch châu Á - Thái Bình Dương chỉ

chiếm 19,9% thị phần thế giới và Việt Nam chỉ chiếm 2,3% thị phần khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Trong khi đó nước láng giềng Thái Lan chiếm 7,9% và Malaysia chiếm đến 12% thị

phần trong khu vực (Bảng 2, Bảng 3). Năm 2008, du khách quốc tế đến Việt Nam nhiều nhất (4.253.740 lượt), nhưng còn kém Malaysia đến 5 lần và kém Thái Lan 3 lần!

Hình 1. Doanh thu ngành du lịch, khách sạn và nhà hàng Việt Nam



Nguồn: Tổng Cục Thống kê

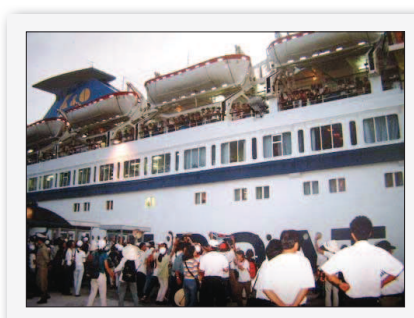


Bảng 1. Du khách quốc tế đến Việt Nam trong các năm

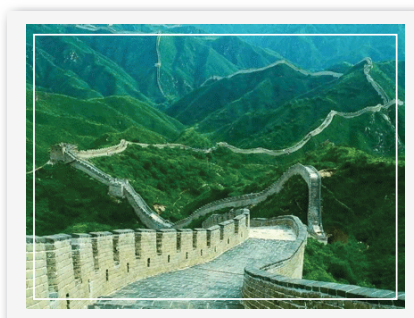
Đvt: ngàn người

	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Tổng số du khách quốc tế</b>	<b>1.351,3</b>	<b>2.140,1</b>	<b>3.467,7</b>	<b>3.583,4</b>	<b>4.171,5</b>	<b>4.253,7</b>	<b>3.772,3</b>
<b>Theo một số thị trường lớn</b>							
Đài Loan	222,1	210,0	286,3	274,7	314	303,5	271,6
Nhật Bản	119,5	142,9	320,6	383,9	411,5	393	359,2
Pháp	118,0	88,2	126,4	132,3	182,5	182	174,5
Mỹ	57,5	95,8	333,6	385,7	412,3	417,2	403,9
Anh	52,8	53,9	80,88	84,3	105,9	-	-
Thái Lan	23,1	20,8	84,1	123,8	160,7	183,1	152,6
CHND Trung Hoa	62,6	492,0	834,2	516,3	558,7	650	527,6
Hàn Quốc	-	-	317,2	421,7	475,5	449,2	362,1
Úc	-	-	145,4	172,5	227,3	234,8	218,5
<b>Theo mục đích</b>							
Du lịch	610,6	1138,9	2.041,5	2.068,8	2.569,2	2.631,9	2.226,4
Công việc	308,0	419,6	493,3	575,8	643,6	844,8	783,1
Thăm thân nhân	432,7	400,0	505,3	560,9	603,8	509,6	517,7
Số còn lại vì các mục đích khác							
<b>Theo phương tiện</b>							
Đường không	1.206,8	1.113,1		2.702,4	3.261,9	3.283,2	3.025,6
Đường biển	21,7	256,1		224	224,4	157,2	65,9
Đường bộ	122,8	770,9		657	685,2	813,3	680,8

Nguồn: Tổng Cục thống kê



Cung điện Hoàng gia – Hàn Quốc



Vạn Lý Trường Thành – Trung Quốc



Angkor Wat – Campuchia

## ► Thế Giới Dữ Liệu

Thu hút khách du lịch và tạo ra nhiều dịch vụ hấp dẫn du khách là điều ngành du lịch Việt Nam rất cần quan tâm. Nước Úc chỉ chiếm 3% thị phần khu vực, nhưng nguồn thu từ khách quốc tế năm 2008 là 24,66 tỉ USD, so trong khu vực chỉ đứng sau Trung Quốc, nước chiếm đến 28,8% thị phần. Tùy thuộc vào các dịch vụ, các hoạt động vui chơi, giải trí, mua sắm... doanh thu bình quân trên 1 du khách quốc tế có sự chênh lệch giữa các nước, cao nhất là Úc thu được 4.415 USD/1 lượt du khách quốc tế, kế đến là Ấn Độ: 2.205 USD, thấp nhất là Lào: 213 USD. Còn Trung Quốc chỉ thu được 770 USD và Việt Nam thu được 927 USD/ 1 lượt khách quốc tế (Bảng 3).

**Bảng 2. Thị phần ngành du lịch trên thế giới, 2008\***

Khu vực	Lượng du khách quốc tế Triệu người	Tỉ lệ thị phần %
Châu Âu	489,4	53,1
Châu Á - Thái Bình Dương	184,1	19,9
Châu Mỹ	147	15,9
Châu Phi	46,7	5,1
Trung Đông	55,1	6
<b>Thế giới</b>	<b>922</b>	<b>100</b>

\*: ước đoán

Nguồn: World Tourism organization (UNWTO)

**Bảng 3. Lượng khách du lịch quốc tế đến khu vực châu Á - Thái Bình Dương, 2008**

Quốc gia	Lượng du khách quốc tế 1.000 người (1)	Thị phần theo lượng du khách quốc tế % (2)	Thu từ du khách quốc tế Triệu USD (3)	Bình quân thu từ 1 lượt du khách quốc tế USD (4=3/1)
Úc	5.586	3,0	24.660	4.415
Campuchia	2.001	1,1	1.221	610
Trung Quốc	53.049	28,8	40.843	770
Ấn Độ	5.367	2,9	11.832	2.205
Indonesia	6.234	3,4	7.375	1.183
Nhật Bản	8.351	4,5	10.821	1.296
Hàn Quốc	6.891	3,7	9.078	1.317
Lào	1.295	0,7	276	213
Malaysia	22.052	12,0	15.277	693
Philippines	3.139	1,7	4.388	1.398
Singapore	7.778	4,2	10.575	1.360
Thái Lan	14.584	7,9	17.951	1.231
<b>Việt Nam</b>	<b>4.236</b>	<b>2,3</b>	<b>3.926</b>	<b>927</b>
Các nước còn lại	43.541	23,8	47.799	1.098

Nguồn: UNWTO



Công viên Sư tử biển - Singapore



Ba ngọn tháp không lồ ở Wat Phra Si Sanphet - Thái Lan



Núi Phú Sĩ - Nhật Bản



Kết quả của cuộc điều tra “Chỉ số cạnh tranh du lịch năm 2009” (Travel & Tourism Competitiveness Index - TTCI 2009) do Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF) thực hiện hàng năm dựa trên ba lĩnh vực chính của ngành du lịch: nguồn tài nguyên thiên nhiên, văn hóa và nhân lực; cơ sở hạ tầng và môi trường kinh doanh; khuôn khổ luật định cho thấy vị thứ cạnh tranh ngành du lịch Việt Nam trên thế giới thay đổi không đáng kể trong ba năm qua (năm 2007: hạng 84/124 nước, năm 2008: hạng 96/130 nước, năm 2009: hạng 89/133 nước). Năm 2009, mức cạnh tranh của ngành du lịch Việt Nam tăng 7 bậc so với năm trước, tuy nhiên, ngành công nghiệp không khí của Việt Nam vẫn cách khá xa với các nước trong khu vực: dưới Singapore 79 bậc, dưới Malaysia 57 bậc, dưới Thái Lan 49 bậc, dưới Bruinei 20 bậc, dưới Indonesia 8 bậc, dưới Philippines 3 bậc... Năm nay Singapore là quốc gia

**Bảng 4. Tỷ lệ GDP và tổng số lao động của ngành du lịch, 2008**

Quốc gia	GDP %	Lao động %
Trung Quốc	1,1	1,6
Ấn Độ	2,3	2,6
Hoa Kỳ	3,8	3,9
<b>Việt Nam</b>	<b>4,3</b>	<b>3,3</b>
Malaysia	4,8	4,9
Thái Lan	6,4	5,0
Campuchia	9,0	6,9

*Nguồn: Trần Bình/Bối cảnh phát triển và vị thế kinh tế*

châu Á duy nhất lọt vào top 10 (Bảng 5, Bảng 6).

Xếp hạng trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương, vị thứ về cạnh tranh của Việt Nam hiện có thể so sánh với

các nước có nền kinh tế chậm phát triển trong vùng như Philippines và Indonesia, nhưng vẫn ở vị trí thấp trong bức tranh bao quát của nền kinh tế khu vực và toàn cầu.

**Bảng 5. Bảng xếp hạng năng lực cạnh tranh ngành du lịch một số nước trên thế giới**

Quốc gia	Năm 2009 Thứ hạng/133 nước	Năm 2008 Thứ hạng/130 nước	Quốc gia	Năm 2009 Thứ hạng/133 nước	Năm 2008 Thứ hạng/130 nước
Thụy Sĩ	1	1	Nhật Bản	25	23
Áo	2	2	Hàn Quốc	31	31
Đức	3	3	Malaysia	32	32
Pháp	4	10	Thái Lan	40	41
Canada	5	9	Trung Quốc	47	62
Tây Ban Nha	6	5	Ấn Độ	62	65
Thụy Điển	7	8	Indonesia	81	80
Mỹ	8	7	Philippines	86	81
Úc	9	4	<b>Việt Nam</b>	<b>89</b>	<b>96</b>
Singapore	10	16	Campuchia	108	112

*Nguồn: WEF*



## ► Thế Giới Dữ Liệu

**Bảng 6. Bảng xếp hạng năng lực cạnh tranh ngành du lịch các nước khu vực châu Á - Thái Bình Dương, 2009**

Quốc gia/vùng	Thứ hạng trong khu vực	Thứ hạng trên thế giới	Thứ hạng về cơ sở hạ tầng và môi trường kinh doanh	Thứ hạng về tài nguyên, văn hóa và nhân lực	Thứ hạng về khuôn khổ luật định
Úc	1	9	15	3	27
Singapore	2	10	5	23	6
Hong Kong	3	12	12	30	2
New Zealand	4	20	30	25	14
Nhật Bản	5	25	20	15	40
Hàn Quốc	6	31	35	26	41
Malaysia	7	32	38	14	42
Thái Lan	8	39	40	19	70
Đài Loan	9	43	18	65	75
Trung Quốc	10	47	59	12	88
Ấn Độ	11	62	63	18	107
Brunei	12	69	47	60	99
Azerbaijan	13	76	84	111	47
Sri Lanka	14	78	73	71	86
Indonesia	15	81	79	40	113
Philippines	16	86	89	70	85
<b>Việt Nam</b>	<b>17</b>	<b>89</b>	<b>85</b>	<b>76</b>	<b>92</b>
Kazakhstan	18	92	96	121	60
Mongolia	19	105	107	106	90
Kyrgyz	20	106	124	105	76
Campuchia	21	108	113	74	111
Tajikistan	22	109	117	117	84
Pakistan	23	113	94	108	124
Nepal	24	118	120	97	119
Bangladesh	25	120	103	130	130

Nguồn: WEF



Sapa - Lào Cai



Vịnh Hạ Long - Quảng Ninh



Tháp Po Klong Garai - Ninh Thuận

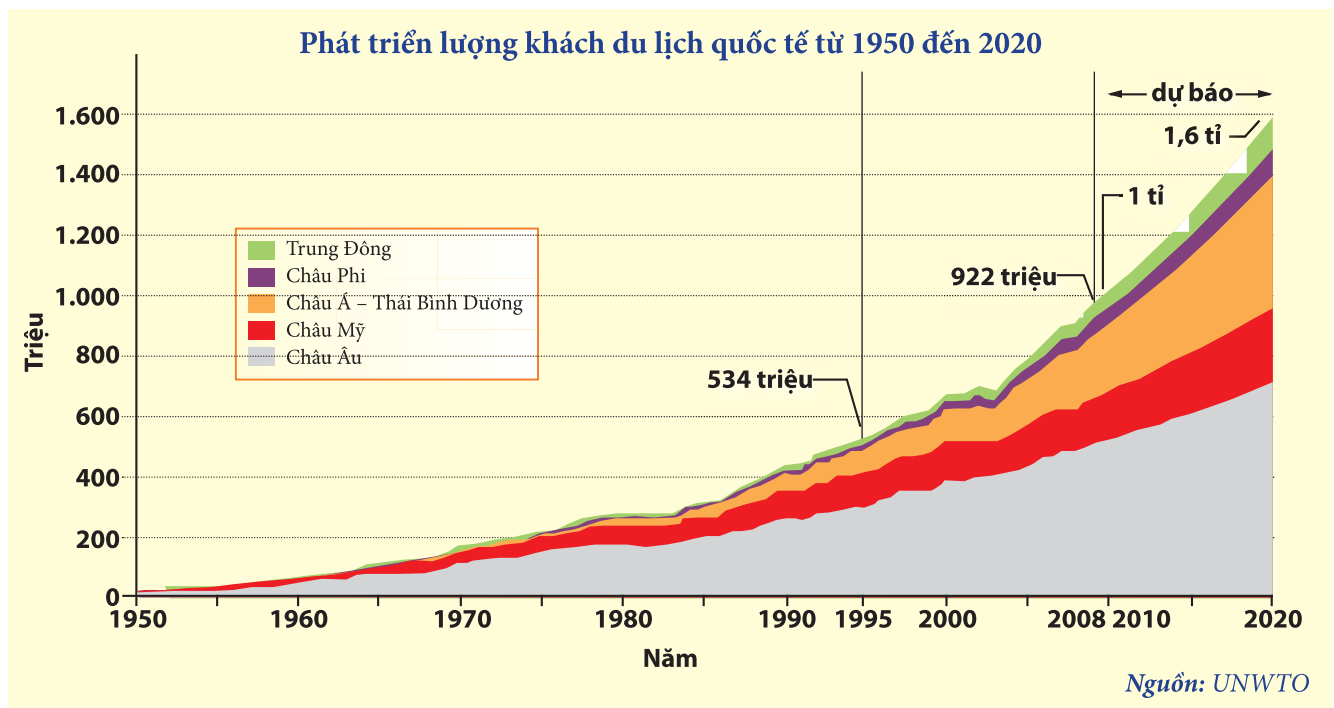


### Tương lai ngành du lịch

Dự báo năm 2010 thế giới sẽ đạt 1 tỉ du khách và đến 2020 lên đến gần 1,6 tỉ lượt du khách quốc tế, 3 khu

vực sẽ thu hút nhiều du khách quốc tế là châu Âu 45,9%, châu Á - Thái Bình Dương 26,6%, châu Mỹ 18,1%. Với mức tăng lượng khách du lịch

như thời gian qua của Việt Nam, thì đến 2020 ngành du lịch Việt Nam đạt sẽ được bao nhiêu trong 1,6 tỉ khách quốc tế trên thế giới? □



**Bảng 7. Dự báo thị phần ngành du lịch trên thế giới trong tương lai**

Khu vực	Lượng du khách quốc tế Triệu người		Tỉ lệ thị phần %	
	Năm 2010	Năm 2020	Năm 2010	Năm 2020
Châu Âu	527	717	52,4	45,9
Châu Á - Thái Bình Dương	206	416	20,5	26,6
Châu Mỹ	190	282	18,9	18,1
Châu Phi	47	77	4,7	5
Trung Đông	36	69	3,6	4,4
<b>Thế giới</b>	<b>1.006</b>	<b>1.561</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Nguồn: WEF